

(9) 第3種郵便物認可 糸裁 5开



**ワールド
ニュース**



アムシカ(アムシカ提供)

独プレミアム「グリーンエリア」

参加ブランド倍増
オーガニック、リユースも



ルーム・トゥ・ルーム



エンパイロサックス(エンパイロサックス提供)

ベルリンのファッション見本市プレミアムは昨夏に続き、環境、倫理、健康を意識したブランドを集め、「グリーンエリア」を設けた。同エリアの出展は約50ブランドで、広報担当者によると前回比で倍以上を増えたという。

連続出展しているブランドの中で、オーガニック認定農家製の素材を使って服作りをする「ルーム・トゥ・ルーム」(ミンヘン)は、危機にさらされている自然をテーマに、グリーンランドの